

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO E-SHOP EPANOVI.CZ

Tyto všeobecné obchodní podmínky („Podmínky“) společnosti **PANOVÍ s.r.o.**, se sídlem Dandova 2619/3, Horní Počernice, 193 00 Praha, IČO 29686997, zapsané v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 450740/MSPH vedeném Městským soudem v Praze, e-mail info@panovi.cz, telefon 773 778 824 („Prodávající“), upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („Občanský zákoník“), vzájemná práva a povinnosti Prodávajícího a kupujícího („Kupující“) vzniklá v souvislosti se smlouvou uzavřenou prostřednictvím e-shopu na adrese www.epanovi.cz („E-shop“).

Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů zveřejněných na E-shopu.

Podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy a jsou vyhotoveny v českém jazyce. Prodávající je může měnit či doplňovat; změny se nedotýkají práv a povinností vzniklých za účinnosti předchozího znění.

Smlouva je uzavírána distančním způsobem prostřednictvím webového rozhraní E-shopu. Pokud se konkrétní ujednání v průběhu Objednávky liší od těchto Podmínek, má toto konkrétní ujednání přednost.

1. NĚKTERÉ DEFINICE

- 1.1.** Cena je finanční částka, kterou Kupující hradí za Produkt.
- 1.2.** Cena za doručení je finanční částka za zvolený způsob doručení. U digitálního obsahu zasílaného elektronicky může být 0 Kč.
- 1.3.** Celková cena je součet Ceny a případné Ceny za doručení.
- 1.4.** DPH je daň z přidané hodnoty dle platných právních předpisů.
- 1.5.** Faktura je daňový doklad vystavený v souladu s platnými právními předpisy.
- 1.6.** Objednávka je závazný návrh Kupujícího na uzavření Smlouvy s Prodávajícím.
- 1.7.** Uživatelský účet je účet zřízený na základě údajů Kupujícího, který umožňuje uchování zadaných údajů a historie Objednávek.
- 1.8.** Kupující je osoba nakupující na E-shopu.
- 1.9.** Digitální obsah je obsah poskytovaný v digitální podobě, zejména PDF soubory, audio soubory, odkazy, QR kódy a další elektronicky zpřístupňovaný obsah.
- 1.10.** Produkt je pro účely těchto Podmínek **digitální obsah** nebo jiné plnění nabízené prostřednictvím E-shopu.

2. OBECNÁ USTANOVENÍ A POUČENÍ

- 2.1.** Nákup Produktů je možný prostřednictvím webového rozhraní E-shopu.

2.2. Kupující je povinen uvádět v Objednávce správné a pravdivé údaje. Prodávající bude tyto údaje považovat za správné a pravdivé.

2.3. Pokud E-shop umožňuje hodnocení Produktů, Prodávající zajišťuje autenticitu recenzí jejich propojením s konkrétními Objednávkami, pokud je takové ověření u dané recenze použito.

3. UZAVŘENÍ SMLOUVY

3.1. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

3.2. Smlouva je uzavírána na dálku prostřednictvím E-shopu. Náklady Kupujícího na použití prostředků komunikace na dálku se neliší od jeho běžné sazby za používání internetu či obdobných služeb.

3.3. K uzavření Smlouvy Kupující vytvoří Objednávku. V rámci Objednávky zejména:

a) zvolí Produkt tlačítkem „Do košíku“;

b) seznámí se s Cenou, případnou Cenou za doručení, způsobem platby a způsobem zpřístupnění či doručení Produktu;

c) uvede identifikační a kontaktní údaje potřebné pro vyřízení Objednávky, zejména jméno, příjmení, fakturační údaje, e-mailovou adresu a případně telefonní číslo.

3.4. Před dokončením Objednávky může Kupující zadané údaje kontrolovat a měnit. Objednávku dokončí tlačítkem vyjadřujícím povinnost platby. Před odesláním Objednávky se Kupující seznámí s těmito Podmínkami a potvrdí požadované souhlasy.

3.5. Prodávající Objednávku bez zbytečného odkladu potvrdí e-mailem. Součástí potvrzení bude shrnutí Objednávky a znění Podmínek platné v okamžiku uzavření Smlouvy. U digitálního obsahu poskytovaného před uplynutím lhůty pro odstoupení bude potvrzení obsahovat také potvrzení výslovného souhlasu Kupujícího s dřívějším zpřístupněním a jeho vědomí o ztrátě práva na odstoupení po zpřístupnění digitálního obsahu.

3.6. Prodávající může Objednávku odmítnout zejména tehdy, pokud Produkt není dostupný nebo nastane jiný objektivní důvod, pro který jej nelze poskytnout. O této skutečnosti Kupujícího bez zbytečného odkladu informuje.

3.7. Je-li na E-shopu nebo v Objednávce uvedena zjevně chybná Cena, Prodávající není povinen Produkt za tuto Cenu poskytnout. Kupujícího bezodkladně kontaktuje a případně mu nabídne uzavření nové Smlouvy za správnou Cenu.

3.8. Uzavřením Smlouvy vzniká Kupujícímu povinnost uhradit Celkovou cenu.

3.9. Má-li Kupující Uživatelský účet, může jej při Objednávce využít. Kupující je povinen zkontrolovat správnost a úplnost předvyplněných údajů.

3.10. Pokud E-shop umožňuje využití slevy, Kupující ji uplatní způsobem uvedeným v rámci Objednávky.

4. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 4.1. Na základě registrace může Kupující přistupovat ke svému Uživatelskému účtu.
- 4.2. Kupující je při registraci povinen uvést správné a pravdivé údaje a při změně je aktualizovat.
- 4.3. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen přihlašovacími údaji. Kupující je povinen chránit je před zneužitím.
- 4.4. Uživatelský účet je osobní a Kupující není oprávněn umožnit jeho využívání třetím osobám.
- 4.5. Prodávající může Uživatelský účet zrušit zejména při jeho dlouhodobém nevyužívání nebo při závažném porušení povinností Kupujícího.
- 4.6. Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, zejména z důvodu údržby technického vybavení nebo systému E-shopu.

5. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cena je uvedena na E-shopu a v Objednávce. V případě rozporu se uplatní Cena uvedená v rekapitulaci Objednávky před jejím odesláním.
- 5.2. Celková cena je uvedena včetně DPH a všech zákonných poplatků, jsou-li uplatnitelné.
- 5.3. Celkovou cenu lze uhradit těmito způsoby:
 - a) převodem na bankovní účet. Platební údaje budou Kupujícímu zaslány v potvrzení Objednávky. Celková cena je splatná do 3 pracovních dnů od uzavření Smlouvy;
 - b) kartou online prostřednictvím platební služby Shoptet Pay, využívající platební infrastrukturu společnosti Adyen N.V. Celková cena je splatná okamžitě při dokončení Objednávky.
- 5.4. Faktura bude po uhrazení Celkové ceny vystavena v elektronické podobě a zaslána na e-mailovou adresu Kupujícího; může být rovněž dostupná v Uživatelském účtu.
- 5.5. Nákupem digitálního obsahu nedochází k převodu autorských nebo jiných práv duševního vlastnictví. Není-li u konkrétního Produktu uvedeno jinak, Kupující získává oprávnění užívat digitální obsah pro vlastní osobní potřebu. Bez souhlasu nositele práv jej nesmí dále šířit, zpřístupňovat třetím osobám, prodávat ani jinak užívat nad rámec právních předpisů a těchto Podmínek.

6. ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- 6.1. Digitální obsah bude po přijetí platby zpřístupněn elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou Kupujícím v Objednávce, nejpozději do 24 hodin, **pokud Kupující výslovně souhlasil s jeho zpřístupněním před uplynutím čtrnáctidenní lhůty pro odstoupení od Smlouvy a vzal na vědomí, že zpřístupněním digitálního obsahu ztrácí právo od Smlouvy odstoupit.**
- 6.2. Pokud Kupující tento souhlas neudělí, bude mu digitální obsah zpřístupněn až po uplynutí čtrnáctidenní lhůty pro odstoupení od Smlouvy.

6.3. Zpřístupnění digitálního obsahu není územně omezeno; Prodávající jej může elektronicky poskytnout i mimo území České republiky.

6.4. Kupující je povinen uvést funkční e-mailovou adresu a zajistit běžné technické prostředky potřebné pro přijetí a otevření digitálního obsahu. Pro otevření PDF je nutné zařízení a software schopné zobrazit formát PDF; pro přístup k externím odkazům, audiím nebo QR kódům může být vyžadováno internetové připojení.

6.5. Pokud Kupující digitální obsah v uvedené lhůtě neobdrží, doporučuje se nejprve zkontrolovat složku nevyžádané pošty a následně kontaktovat Prodávajícího na adrese obchod@epanovi.cz.

7. PRÁVA Z VAD DIGITÁLNÍHO OBSAHU

7.1. Prodávající odpovídá Kupujícímu za to, že digitální obsah při zpřístupnění odpovídá popisu, rozsahu, vlastnostem a náhledu uvedenému na E-shopu, je úplný a lze jej obvyklým způsobem používat.

7.2. Za vadu digitálního obsahu se považuje zejména situace, kdy:

- a) dodaný soubor nelze otevřít nebo je poškozený;
- b) digitální obsah není úplný nebo neodpovídá popisu či náhledu uvedenému na E-shopu;
- c) chybí součást Produktu, která byla při koupi uvedena jako jeho součást;
- d) nefunguje odkaz, QR kód, audio nebo jiný elektronický obsah, který je součástí zakoupeného Produktu.

7.3. Kupující může vadu oznámit Prodávajícímu na e-mailové adrese obchod@epanovi.cz. V oznámení uvede zejména označení Objednávky nebo Produktu a popis vady.

7.4. Má-li digitální obsah vadu, může Kupující požadovat její odstranění, není-li odstranění vady nemožné nebo nepřiměřeně nákladné.

7.5. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době a bez značných obtíží pro Kupujícího, zejména opětovným zasláním digitálního obsahu, zasláním opraveného nebo úplného souboru, zpřístupněním funkčního odkazu či QR kódu nebo poskytnutím chybějící součásti jiným vhodným elektronickým způsobem.

7.6. Pokud Prodávající vadu neodstraní, je zřejmé, že ji v přiměřené době nebo bez značných obtíží neodstraní, vada se projeví znovu po odstranění nebo jde o podstatné porušení Smlouvy, může Kupující požadovat přiměřenou slevu z Ceny nebo, jsou-li splněny zákonné podmínky, od Smlouvy odstoupit.

7.7. Kupující nemůže od Smlouvy z důvodu vady digitálního obsahu odstoupit, je-li vada pouze nevýznamná.

7.8. U jednorázově poskytovaného digitálního obsahu může Kupující vytknout vadu, která se projeví v době dvou let od jeho zpřístupnění.

7.9. Při uplatnění reklamace Prodávající vydá Kupujícímu potvrzení o jejím uplatnění. Reklamace včetně odstranění vady bude vyřízena a Kupující o jejím vyřízení informován nejpozději do 30 dnů od uplatnění reklamace, pokud se Prodávající a Kupující nedohodnou na delší lhůtě.

7.10. Práva a povinnosti z vad digitálního obsahu se v ostatním řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

8. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

8.1. Je-li Kupující spotřebitelem, má při uzavření Smlouvy prostřednictvím E-shopu obecně právo odstoupit od Smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy, nestanoví-li zákon jinak.

8.2. Je-li předmětem Smlouvy digitální obsah, může Kupující výslovně souhlasit s jeho zpřístupněním před uplynutím čtrnáctidenní lhůty pro odstoupení od Smlouvy.

8.3. Udělí-li Kupující výslovný souhlas podle čl. 8.2 a zároveň vezme na vědomí, že zpřístupněním digitálního obsahu ztrácí právo od Smlouvy odstoupit, zaniká jeho právo na odstoupení okamžikem zpřístupnění digitálního obsahu.

8.4. Souhlas podle čl. 8.2 je udělován aktivním způsobem v průběhu Objednávky, zejména zaškrtnutím příslušného políčka před odesláním závazné Objednávky. Prodávající poskytne Kupujícímu potvrzení tohoto souhlasu a vědomí o ztrátě práva na odstoupení v textové podobě.

8.5. Prodávající zpřístupní digitální obsah před uplynutím čtrnáctidenní lhůty pouze tehdy, pokud Kupující udělil souhlas podle čl. 8.2 a byl řádně poučen podle čl. 8.3.

8.6. Pokud Kupující platně odstoupí od Smlouvy před zpřístupněním digitálního obsahu, Prodávající mu vrátí přijaté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne odstoupení, stejným způsobem, jakým je přijal, nedohodnou-li se strany jinak.

8.7. Odstoupení od Smlouvy může Kupující učinit jakýmkoliv jednoznačným a prokazatelným způsobem, zejména e-mailem na obchod@epanovi.cz nebo prostřednictvím funkce pro odstoupení dostupné na E-shopu.

8.8. Právo na odstoupení podle tohoto článku se nedotýká práv Kupujícího z vad digitálního obsahu podle čl. 7 těchto Podmínek.

9. ŘEŠENÍ SPORŮ SE SPOTŘEBITELI

9.1. Prodávající není ve vztahu ke Kupujícím vázán žádným kodexem chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) Občanského zákoníku.

9.2. Stížnosti spotřebitelů Prodávající vyřizuje prostřednictvím e-mailové adresy obchod@epanovi.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zašle na e-mailovou adresu Kupujícího.

9.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, IČO 000 20 869, www.coi.cz. Informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů jsou dostupné na webu České obchodní inspekce.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Obsahuje-li právní vztah mezinárodní prvek, řídí se právem České republiky. Je-li Kupující spotřebitelem, nejsou tím dotčena jeho práva vyplývající z kogentních ustanovení právních předpisů, která by se jinak použila.

10.2. Písemná komunikace mezi Prodávajícím a Kupujícím může probíhat elektronickou poštou. Prodávající bude doručovat na e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce, Uživatelském účtu nebo v komunikaci s Kupujícím.

10.3. Prodávající může tyto Podmínky měnit a doplňovat. Změna se nedotýká již uzavřených jednorázových Smluv. Pokud by Prodávající poskytoval Produkt pravidelně nebo dlouhodobě a změna se takové Smlouvy týkala, bude postupovat v souladu s platnými právními předpisy.

10.4. V případě vyšší moci nebo nepředvídatelných událostí, které Prodávající nemůže rozumně ovlivnit, nenese odpovědnost za prodlení či nemožnost plnění v rozsahu, v jakém jsou způsobeny takovou událostí. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele.

10.5. Přílohou Podmínek je formulář pro reklamaci digitálního obsahu a formulář pro odstoupení od Smlouvy.

10.6. Smlouva včetně těchto Podmínek je archivována v elektronické podobě u Prodávajícího. Kupující obdrží potvrzení Objednávky a Podmínky v textové podobě e-mailem.

10.7. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 17. 8. 2026.

PŘÍLOHA Č. 1 – FORMULÁŘ PRO REKLAMACI DIGITÁLNÍHO OBSAHU

Adresát: PANOVÍ s.r.o., Dandova 2619/3, Horní Počernice, 193 00 Praha; e-mail: obchod@epanovi.cz

Tímto uplatňuji reklamaci digitálního obsahu zakoupeného prostřednictvím e-shopu www.epanovi.cz.

Datum uzavření Smlouvy:	
Jméno a příjmení:	
Adresa:	
E-mailová adresa:	
Reklamovaný Produkt:	
Popis vady:	
Požadovaný způsob vyřízení:	
Datum:	
Podpis (při listinném podání):	

Prodávající vydá potvrzení o uplatnění reklamace a po jejím vyřízení Kupujícího informuje o výsledku a způsobu vyřízení.

PŘÍLOHA Č. 2 – FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Adresát: PANOVÍ s.r.o., Dandova 2619/3, Horní Počernice, 193 00 Praha; e-mail: obchod@epanovi.cz

Tímto oznamuji, že odstupuji od níže uvedené Smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu www.epanovi.cz.

Tento formulář lze využít pouze tehdy, pokud právo na odstoupení podle platných právních předpisů trvá. U digitálního obsahu zpřístupněného před uplynutím 14 dnů na základě výslovného souhlasu Kupujícího a po poučení o ztrátě práva na odstoupení toto právo po zpřístupnění digitálního obsahu zaniká.

Datum uzavření Smlouvy:	
Číslo Objednávky:	
Jméno a příjmení:	
Adresa:	
E-mailová adresa:	
Produkt, kterého se odstoupení týká:	
Číslo bankovního účtu (jen je-li třeba pro vrácení platby):	
Datum:	
Podpis (při listinném podání):	